



PAVILLON BLEU

PORT FRÉJUS

**CAMPAGNE DE
SENSIBILISATION
« L'ECHO DU CACHALOT »**

2020

PORTS PROPRES
Certifiés par AFNOR Certification

PORTS PROPRES
Certifiés **actifs en biodiversité** par AFNOR Certification



**CAMPAGNE DE SENSIBILISATION A L'ENVIRONNEMENT
organisée par la SEM de Port-Fréjus**

Chaque saison estivale, les équipes de la CAPITAINEE, du SMIDDEV, et de l'ADEE (eco-gestes) partent à la rencontre des plaisanciers et des usagers du port sur les quais.
L'observatoire marin de la CAVEM sera cette année partenaire.

Cette démarche éco citoyenne portera sur les deux thèmes suivants :

1. J'utilise des produits écologiques ou labellisés à bord de mon bateau
2. Sur le port, je trie mes déchets et je recycle mes feux de détresse périmés

Les équipes informeront les plaisanciers sur la création cet été des deux parcours pédagogiques de biodiversité marine (mer et terre) : « LES SENTIERS DU MEROU ».

Les rencontres des usagers sur les quais sont prévues les :

1. Lundi 13 juillet : de 9h30 à 11h30
2. Mardi 21 juillet : de 9h30 à 11h30
3. Mardi 4 août : de 9h30 à 11h30 (point presse)
4. Mardi 18 août : de 9h30 à 11h30

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :

Philippe Manon au 06 51 60 07 23 / philippe.manon@portfrejus.fr

PORT-FREJUS, UN PORT INNO(VI)VANT



Certifiés par AFNOR Certification

Certifié depuis 2012



Certifiés actifs en biodiversité par AFNOR Certification

Certifié depuis 2019



Depuis 1993

LES THEMES ABORDES

1ère SENSIBILISATION

Soyons responsable, utilisons des produits biodégradables ou labélisés à bord du bateau

Information à destination des plaisanciers sur l'utilisation de produits respectueux du milieu marin pour l'entretien et le nettoyage des bateaux

Des détergents tels que l'eau de javel ou tout autre détergents agressifs étaient encore utilisés ces dernières années par certains clients du port... Fini les produits chimiques agressifs pour enlever les traces noires sur le gelcoat et rénover les inox ternis par l'oxydation et le sel. L'utilisation de produits naturels (savon de Marseille, bicarbonate de soude...), de produits éco labélisés ou tout simplement biodégradables à base végétale est un geste éco citoyen et respectueux du milieu marin. L'efficacité de ces produits s'est améliorée au fil du temps et d'excellents produits sont disponibles sur le marché. Les équipes de l'écho du cachalot vous guideront vers des produits plus adéquats et offriront, à chaque plaisancier sensibilisé, un shampoing de 500ml de nettoyage de coque et de pont disponible chez le shipchandler du port.

2ème SENSIBILISATION

Déposons gratuitement nos feux de détresse périmés

Ils sont obligatoires et peuvent sauver la vie en cas de naufrage mais, renouvelables tous les trois ans, elles deviennent vite encombrantes.

Ces engins pyrotechniques doivent donc être éliminés et remplacés lorsqu'ils arrivent en fin de vie. Les feux à mains, fusées parachutes et fumigènes peuvent être déposés gratuitement dans les magasins d'accastillages lors de l'achat de produits neufs selon le principe du « un pour un » : pour un produit neuf acheté, un produit périmé repris. Ils sont ensuite pris en charge par l'APER Pyro, éco-organisme créé en 2015 agréé par le Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, qui s'occupe de leur traitement. Cet organisme peut également reprendre votre ancien stock de fusées périmées.

Pour tout renseignement : www.aper-pyro.fr

Le port met à disposition de ses plaisanciers des corbeilles de collectes sélectives à l'entrée de chaque quai et ponton (ordures ménagères, emballages et verres). Depuis 3 ans, nous pouvons jeter dans les corbeilles jaunes du port tous les emballages vides, sans exception, en plastique, en métal et en papier-carton. Les emballages en verre sont toujours à déposer dans les corbeilles vertes. Fini les doutes au moment de trier vos déchets !

Les équipes de l'écho du cachalot vous mettront à disposition un guide de tri pour faciliter le recyclage de vos déchets.

Pour en savoir plus, visitez le site du SMIDDEV : <http://www.smiddev.fr>



La campagne Ecogestes Méditerranée, animée localement par l'association ADEE, est partenaire de la campagne de sensibilisation l'Echo du cachalot depuis près de 8 ans. Chaque saison estivale nous sensibilisons, avec les agents de Port-Fréjus, les plaisanciers du port (locaux comme ceux de passage). Pour cette édition 2020, nous avons principalement axé notre message sur les thèmes suivants :

- Soyons responsable, utilisons des produits biodégradables ou labellisés à bord du bateau.

Message prioritaire pour la campagne inter-régionale Ecogestes Méditerranée. Les plaisanciers utilisent de nombreux détergents et autres produits nettoyants à bord de leur bateau. Entre les savons pour l'hygiène, les liquide-vaisselle et les produits pour l'entretien du bateau beaucoup trop de produits d'origine pétrochimique sont rejetés directement dans les eaux du port ou en mer. Nous profitons alors de la campagne de l'Echo du cachalot, pour sensibiliser et informer les plaisanciers sur l'impact de ces produits dans le milieu marin et pour leur présenter les diverses alternatives : produits éco-labellisés, savons à base végétale comme le savon de Marseille, vinaigre blanc et bicarbonate de soude pour l'entretien du bateau. Contre toute attente, cette année un grand nombre de plaisanciers étaient déjà informés et sensibilisés à la problématique. Ils nous montraient fièrement les flacons avec les labels officiels. D'autres plaisanciers nous ont même avoué qu'ils n'utilisaient aucun détergent à bord, ils rinçaient seulement le bateau à l'eau douce, voire à l'eau de mer. Finalement les plaisanciers du port utilisant les produits ordinaires sont peu nombreux, mais malgré tout ces derniers utilisent encore des produits très nocifs pour leur santé et pour l'environnement (eau de javel, acides, white spirit, etc.). Il reste toutefois un public non sensibilisé, celui des professionnels du nautisme qui utilisent à longueur de journée des détergents ordinaires ainsi que de fortes consommations d'eau.

- La collecte des fusées de détresse. Grosse problématique dans le monde de la plaisance, car il s'agit d'un explosif et son traitement est difficile. Les plaisanciers sont bien conscients de cette difficulté et lorsque leurs fusées arrivent à date de péremption, ces derniers (pour une grande majorité), ne savent pas quoi en faire et les conservent chez eux dans leur garage ou pire à bord du bateau. Nous avons profité de cette campagne de sensibilisation pour leur donner la bonne information concernant le traitement de ce déchet. Etant donné qu'ils payent une éco-taxe lors de l'achat des fusées neuves, le plaisancier peut déposer un jeu de fusées usagées au magasin d'accastillage, qui les intégrera dans une filière de recyclage. Nous avons également profité de cette campagne pour présenter l'action menée partout en France par l'association APER PYRO avec leur réseau de point de collecte auprès des professionnels.

En plus de la campagne de l'Echo du cachalot, l'ADEE est intervenue lors de l'assemblée générale du CLUP de Port Fréjus le **17 août 2020**, où elle a sensibilisé une vingtaine de personnes aux écogestes au port et en mer.

Bilan de l'édition 2020

Cette année, ce sont 81 bateaux qui ont été abordés sur les quais du port, soit près de 147 plaisanciers.

| RECAPITULATIF EDITION 2020 | | |
|-----------------------------------|---------------------------|----------------------|
| DATE | BATEAUX ET PROFESSIONNELS | PERSONNES |
| 13/07 | 24 | 38 |
| 21/07 | 18 | 34 |
| 04/08 | 27 | 57 |
| 18/08 | 12 | 18 |
| TOTAL | 81 bateaux | 147 personnes |



Identité des bateaux abordés

| PLACE | NOM DU BATEAU | PERS | OBSERVATION |
|-------|----------------|------|--|
| 952 | L'EMILOUISE II | 2 | Notre vice-président utilise du savon noir, et ignorait où déposer ses feux de détresse |
| 946 | L'EPICURE | 3 | Nettoyage à l'eau et à l'huile de coude ! |
| 907 | NOVA VITAE | 2 | Utilise produits Matt-Chem |
| 906 | SOUS LE SOLEIL | 2 | Utilise des produits Matt-Chem |
| V700 | SCORPIO | 1 | Sensibilisé depuis plusieurs années |
| V690 | MASSYLANE II | 1 | Sensibilisé chaque année |
| V689 | MILAU V | 2 | |
| V686 | HEDONE | 2 | Intéressé par l'aper pyro |
| V685 | CHACANICO | 2 | Donné de la doc pour les Sentiers du Mérou |
| V690 | MASSYLANE III | 2 | Donné de la documentation pour les Sentiers du Mérou |
| U698 | PURL | 2 | Des Anglais : intéressés et déjà impliqués |
| U676 | LE BEL AS | 2 | Le plaisancier virulent, a attaqué les services du port. La plaisancière intéressée et à l'écoute. |
| U673 | EASY II | 4 | Pas le temps de nous écouter |
| U673 | PHILIA | 3 | Intéressés |
| U672 | NO LIMIT | 2 | Sensibilisés à Porquerolles par Ecogestes Méditerranée |
| U671 | SAPHIR | 2 | Locataires du bateau, mais intéressés |
| U662 | BEPCI | 1 | Violent, s'est senti insulté par notre démarche et nous a insultés en retour |
| U661 | COUP DE COEUR | 2 | Déjà sensibilisés : et plus forts que nous sur les écogestes ! |
| U639 | PATETCHRIS | 1 | Ecoresponsables |
| U634 | VICTORIA | 2 | Rapide car devait partir |
| T622 | CONFIANCE | 1 | |
| T616 | ELSINA | 1 | |
| T604 | SYRAH | 2 | Sensibilisés en mer par Ecogestes Méditerranée. |

| | | | |
|------|--------------------|---|---|
| T598 | COMETI | 1 | Déjà impliqué : fait partie du conseil d'administration |
| S577 | LOVELY | 1 | |
| S570 | LE PRASLIN | 2 | Souhaiteraient tester le produit |
| S569 | MAHI | 1 | |
| S553 | STARDUST | 2 | Utilise du savon de Marseille, ignorait quoi faire de ses feux |
| S548 | WE DID IT | 1 | Dit utiliser du bio, avec Selestiboat. Proposition du plaisancier : sensibiliser quand on donne les clés des sanitaires ? |
| S546 | FAIR-PLAY | 2 | Intéressés : attendent les échantillons |
| S539 | AL DENTE | 1 | Très sensibilisé |
| S536 | VICTORIA & CANDICE | 2 | |
| R524 | MANON VI | 4 | Réticents |
| R497 | AGATHOS | 1 | Très sensibilisé |
| R525 | DIXIT | 1 | |
| R509 | CLARINE II | 2 | |
| M356 | ANN DIAMO | 2 | Sensible à la pollution |
| M346 | OCTANT | 3 | Problème technique, pas le temps |
| K330 | NOSSI-BE | 1 | Nettoie son bateau pour le vendre |
| K321 | ALLIBEGOOD | 1 | Déjà sensibilisé |
| K316 | ULYSSE II | 1 | |
| K307 | KABIRA-MARALU | 1 | Italien, difficile de discuter |
| J294 | CAFE CAFE | 2 | Déchets et produits écolo |
| J286 | RELAX | 1 | Déchets |
| J273 | JADE | 2 | |
| J270 | PEGASE | 2 | Intéressés |
| J269 | SUCRE D'ORGE | 2 | Produits écolo |
| I245 | L'ESQUISSE | 2 | Est sensibilisé chaque année |
| H232 | SQUASH | 2 | Nettoyage à l'eau et à l'huile de coude ! |
| H191 | FLIP FLOP | 1 | |
| G178 | PARSIFAL | 1 | |
| G174 | BE HAPPY | 2 | |
| G173 | KEV MARCO II | 1 | Nettoie à l'eau et au vinaigre (content !) |
| G174 | COMETA 2 | 2 | |
| G169 | AWALIS | 2 | |

| | | | |
|---------|--------------|---|---|
| G166 | ILE D'ARGUIN | 1 | |
| G192 | EDEN | 1 | |
| G189 | VICTORIA | 2 | Des Italiens intéressés malgré difficultés pour communiquer |
| F162 | VIKING | 2 | Intéressé, curieux, souhaiterait un échantillon |
| F126 | OCTOPUS 5 | 4 | Déjà briefé : voir avec Alexandre Collon qui nettoie son bateau |
| E106 | G SOIF | 2 | Ecocitoyen |
| F146 | HEDONE | 1 | |
| F144 | IL ETE TEMPS | 2 | |
| F140 | NEMO | 2 | |
| E098 | DYONISOS | 3 | |
| C06 | BABETTE 3 | 2 | |
| C07 | POUPOUNE | 2 | Utilise des « produits à bateaux » du Shipchandler |
| C036 | FROG ONE | 1 | Réceptif |
| C039 | ILES & AILES | 4 | Se considèrent comme un écocitoyen |
| C042 | LAY LINE | 2 | Intéressés, déjà impliqués, attendent leurs échantillons |
| C043 | ALSO | 2 | Fais attention aux produits utilisés : eau, savon noir / utile de leur parler de l'Aper-Pyro : ne connaissent pas |
| C054 | ZETTA | 2 | |
| C067 | FREEDOM III | 7 | |
| CCATWAY | BENETO | 1 | |
| B025 | CHANEL | 2 | Trie ses déchets |
| A017 | TAN MOR | 2 | Plaisancière mécontente de la temporisation des douches (trop courte), la place ne leur convient pas |
| 803 | LUCAMATIS | 1 | Nettoie à l'eau. Intéressé par les Sentiers du Mérou |
| 931 | PASSION | 1 | |
| 966 | BOBAR | 1 | |
| 978 | ANGYLCA III | 1 | |
| | | | |
| | | | 81 bateaux / 147 personnes |

TEMOIGNAGES DES AMBASSADEURS DE L'ECHO DU CACHALOT

Compte-rendu du lundi 13 juillet

Laura (Adee) :

On est tombé sur des propriétaires de bateaux investis, intéressés, au courant de ce qui se passait au niveau du port et des produits d'entretien, des produits éco-labellisés ou nettoyaient à l'eau. Pas de personnes réticentes, juste un bateau qui a eu besoin de partir vite. J'ai eu la chance de faire cette campagne en kayak en Méditerranée. Le contact se fait plus facilement ici sur les quais, on a essayé de donner des informations complètes sans s'étaler, et les gens étaient satisfaits et demandaient même des informations. Une association de pêcheurs nous a parlés du no-kill et trouve que ce serait bien de sensibiliser à ce propos.

Christelle (Capitainerie) :

Ça s'est super bien passé, les gens sont au courant de tout ce qui est mis en place sur le port, ils savaient pour les Biohuts par exemple, et ils étaient contents qu'on leur parle des échantillons. Beaucoup de plaisanciers nous ont aussi encouragés à continuer nos actions en nous disant que notre démarche était super. A propos des feux de détresse, certains ne connaissaient pas l'Aper-Pyro et étaient contents d'en entendre parler car, apparemment, certains shipchangers ne reprennent pas forcément les fusées périmées. Pour les Sentiers du Mérou il est peut-être un peu tôt pour en parler. On a tout de même distribué les prospectus, et on a remarqué que les gens lisaient beaucoup les réseaux sociaux et le site du port. Au lieu de donner un papier ou un QR code, pourquoi pas les amener à visiter une page dédiée à l'Echo du Cachalot sur le site web ? C'est économiser du papier, c'est aussi un éco-geste.

Stéphane (Cavem) :

Les plaisanciers sont assez sensibilisés à la question environnementale, sont conscients pour les feux de détresse. En général ils savent qu'on peut les déposer au magasin quand on va en acheter. Les Sentiers pédagogiques intéressent beaucoup de monde. C'est utile d'aller les voir, pour informer ou voir s'ils sont au courant des gestes éco-citoyens. Un bon plaisancier est conscient des gestes à adopter dans un port.

Barbara (Capitainerie) :

Peut-être axer le discours essentiellement sur les produits à utiliser et le recyclage des feux de détresse. En ce qui concerne les Sentiers du Mérou, en parler c'est bien mais le discours se perd un peu. Peut-être le faire plus tard, fin août ? Car ça fait beaucoup d'informations d'un coup et les plaisanciers perdent le fil. Ça fait beaucoup d'informations conséquentes d'un coup, on se disperse. Sinon, mon sentiment sur la journée. Je suis étonnée ! Je ne pensais pas que les plaisanciers seraient aussi ouverts ou au courant sur la question. On voit qu'ils essayent de faire tout ce qui leur est possible, voire mieux que les professionnels ! Ce qui est étonnant, car c'est leur métier.

Philippe (Capitainerie) :

Lors des prochaines fois, on ne va plus parler des Sentiers pédagogiques, et on ne le fera que quand ils seront installés sur les quais. Au niveau des prospectus utilisés : on garde le mémo-tri que l'on met à l'accueil, on garde les prospectus de l'Aper-Pyro et les plans des Sentiers du Mérou pour la suite. Cependant une note : la démarche du Sentier du Mérou, unique en Europe, a un but : partager au plus grand nombre de ports, que ça fasse un effet boule de neige. On est les prophètes de l'environnement !

Compte-rendu du mardi 21 juillet

Quentin (Smiddev) :

Les sujets sélectionnés pour cette campagne de sensibilisation sont très intéressants. Parler de la réduction des déchets et des produits écolo multifonctions (savon de Marseille, vinaigre, bicarbonate etc) incitent au changement de comportements des plaisanciers. Il est utile de faire un rappel sur les fusées de détresse. Nous avons été bien accueillis par les plaisanciers hormis le dernier assez violent. Les échanges ont été enrichissants.

Matthieu (Adee) :

Peu de plaisanciers étaient au courant pour les fusées de détresse. Eternel problème: pas de produits éco labélisés dans les magasins d'accastillage. Beaucoup de plaisanciers ont été sensibles à notre information.

Christelle (Capitainerie) :

Les gens sont très réceptifs au problème des fusées de détresse (beaucoup ne savent pas quoi en faire, les garde à bord et c'est dangereux). La SNSM sont demandeurs de fusées périmées pour des démonstrations. Les plaisanciers sont assez réceptifs, utilisent déjà beaucoup de produits naturels, et sont content des conseils qu'on leur prodigue.

Barbara (Capitainerie) :

Matinée fort intéressante. Etonnée de voir que beaucoup de plaisanciers ne savent pas quoi faire de leurs feux de détresse périmés ! Mais contente de voir que les plaisanciers sont sensibilisés, se rappellent des anciennes opérations de l'Echo du cachalot, utilisent de l'eau et de l'huile de coude.

Compte-rendu du mardi 4 août 2020

Fabien (Cavem) :

C'est une campagne de sensibilisation intéressante, on a eu de bons échanges. Cependant les gens n'ont pas connaissance du dispositif Natura 2000 et du cantonnement de pêche du Cap Roux. Le lien entre nos actions et celles de Port-Fréjus est tout trouvé : les sites naturels de préservation de la ressource halieutiques (Cap Roux et La lagune de Villepey) rejoint les Biohuts et les espaces artificialisés du port et du « Sentier du Mérou » sous-marin. On peut relier l'Echo du Cachalot à notre projet de STER (Schéma Territorial de Restauration Ecologique sur la protection des habitats, et ainsi facilement intégrer au discours la thématique du mouillage et de la préservation de l'herbier de posidonie.

Stéphane (Smiddev) :

Beaucoup de plaisanciers nous disent qu'ils utilisent des produits « bio » (ce qui est vague), ou qu'ils font attention. Mais entre le discours et ce qu'ils font : y a-t-il un fossé ?

Célia (Smiddev) :

J'ai la même impression : beaucoup de gens ne disent pas honnêtement ce qu'ils utilisent par peur de se faire réprimander.

Matthieu (Adee) :

Toujours les mêmes discours sur les produits d'entretien : beaucoup de gens utilisent déjà de la base végétale (savon de Marseille, savon noir, vinaigre blanc, bicarbonate de l'huile de coude !), et beaucoup se posent la question également : qu'est-ce que je peux prendre en dehors produits ordinaires ? Quant aux fusées de détresse : tout le monde a répondu juste et les ramènent à l'accastillage.

Barbara (Capitainerie) :

On tombe toujours sur des gens sympas, intéressés, qui écoutent. On a même trouvé notre vice-président, Monsieur Barbier, qui ne savait pas quoi faire de ses feux de détresse. Un des plaisanciers qui nous a rapporté une histoire étonnante : des plaisanciers se lavaient sur le quai avec des gels douches traditionnels. Ce serait bien de sensibiliser les plaisanciers sur l'écologie (et l'utilisation des sanitaires) quand on leur donne leur clé (de passage ou autre). Ma mission à venir ?

Philippe (Capitainerie) :

J'ai une anecdote : l'an dernier, le plaisancier qui nettoyait ses pare-battages avec de l'eau de javel qui nous a reconnus (on lui avait piqué sa bouteille de javel à ce moment-là). Il était tout content de dire que maintenant il utilise un produit respectueux de l'environnement !

Compte-rendu du mardi 18 août

Raphaël (Cavem) :

C'était très bien, les échanges se sont bien passés. Les gens sont assez réceptifs, que ce soit à propos du Sentier du Mérou ou par les gestes écologiques, donc je suis content d'avoir pu assister à tout ça. Pour la petite anecdote, j'espère que le plaisancier qui garde ses feux périmés comme feux de détresse de secours va enfin les recycler !

Matthieu (Adee) :

Intervention très calme. Les gens sont sensibilisés (de plus en plus sur les produits d'entretien), souvent ils nous montrent des produits écolabellisés ou nous disent utiliser du savon de Marseille, ils nous en parlent de plus en plus : comme quoi notre sensibilisation fonctionne ! Pour les fusées de détresse, on n'a pas eu de remarques particulières. Les gens l'amènent d'eux-mêmes chez l'accastilleur. Une petite remarque : concernant l'un des premiers pontons. Les plaisanciers du BEL AS U676 se sont plaints de l'accès libre aux quais.

Barbara (Capitainerie) :

Nous sommes toujours bien accueillis, conscients des produits qu'il faut utiliser ou pas. COUP DE CŒUR en U661 est très sensible à la cause environnementale, on l'a trouvé d'ailleurs meilleur que nous à ce sujet ! Il nous a glissés très judicieusement que les plans des Sentiers du Mérou n'étaient pas imprimés sur du papier recyclé et qu'il manquait la mention « Ne pas jeter sur la voie publique »...

Christelle (Capitainerie) :

Les gens sont réceptifs, contents qu'on passe, ils ont des toujours des questions à poser. Pas grand monde cette année par contre, circonstances Covid obligent...

Philippe (Capitainerie) :

Pour résumer : ce fut une belle édition de l'Echo du Cachalot qui s'est faite autour de 3 thèmes : le recyclage des fusées de détresse, l'annonce des sentiers du Mérou et l'utilisation des produits biodégradables et naturels. Cependant je pense qu'il aurait

fallu axer directement sur les produits 100% naturels (savon de Marseille, bicarbonate de soude, vinaigre...). Nous ne referons plus cette erreur à l'avenir.

